



# Styleguide huisstijl

november **2025**

# Intro

De Weerbare Westhoek staat voor een project en regio die samenwerkt, vooruitdenkt en sterk in haar schoenen staat. Om die identiteit krachtig en herkenbaar naar buiten te brengen, is een consistente visuele stijl essentieel. Dit huisstijlhandboek bundelt alle afspraken, richtlijnen en voorbeelden die nodig zijn om onze boodschap op een heldere en uniforme manier te communiceren.

Of je nu een socialmediabericht opmaakt, een presentatie voorbereidt of een affiche opmaakt: dit handboek helpt je om steeds in lijn te communiceren met de visie en uitstraling van De Weerbare Westhoek. Zo bouwen we samen aan een helder en herkenbaar verhaal. Gebruik dit document als leidraad, inspiratiebron en kwaliteitsbewaker. Samen maken we de regio niet alleen weerbaar maar ook zichtbaar!

# Logo

In de communicatie van Weerbare Westhoek gebruiken we steeds het 'WW'-logo.

Het basislogo verschijnt in een diep, krachtig Westhoekblauw (een uniek en typerend donkerblauw). Dit is onze primaire logokleur. We gebruiken dit basislogo voor alle communicatie, zowel online als offline.

Wanneer het ontwerp of de toepassing daarom vraagt, kunnen we kiezen voor enkele alternatieve kleurvarianten: een helder Noorderlichtblauw (ons lichte, grijsblauwe accent), donkergrijs, zwart of wit.

Deze alternatieve versies zijn bijvoorbeeld geschikt wanneer een andere kleurvariant de leesbaarheid en duidelijkheid van het ontwerp verbetert of bij zwart-witdruk om ecologische redenen.

Ten slotte kan het logo, afhankelijk van de concrete toepassing, ook tegen een gekleurde achtergrond geplaatst worden, bij voorkeur een Westhoekblauwe achtergrond. Het logo wordt dan in het wit geplaatst.



## Westhoekblauw:

C88 M50 Y0 K0  
R0 G111 B183  
#006F67  
Pantone 660C  
RAL5017



## Noorderlichtblauw:

C65 M15 Y4 K0  
R85 G174 B220  
#55aedc



## Donkergrijs:

C0 M0 Y0 K80  
R87 G87 B86  
#575756



## Wit:

C0 M0 Y0 K0  
R255 G255 B255  
#ffffff

## Plaatsing van het logo

De plaatsing van het logo van Weerbare Westhoek volgt een vaste grid. We gebruiken de hoogte van de dubbele WW als witruimte rondom. In alle communicatie staat het logo in de linkerbovenhoek van de cover of op de voorzijde van de drager, op een passende en evenwichtige afstand van de rand. Bij herhaling van het logo verder doorheen de drager gebruiken we een

alternatieve positie: daar krijgt het logo een plek in de rechterbenedenhoek.

Wanneer Weerbare Westhoek vermeld wordt in een partnerbalk van een externe organisatie, plaatsen we het logo bij voorkeur in de rechterhoek van die partnerbalk, zodat het duidelijk en consistent zichtbaar blijft.

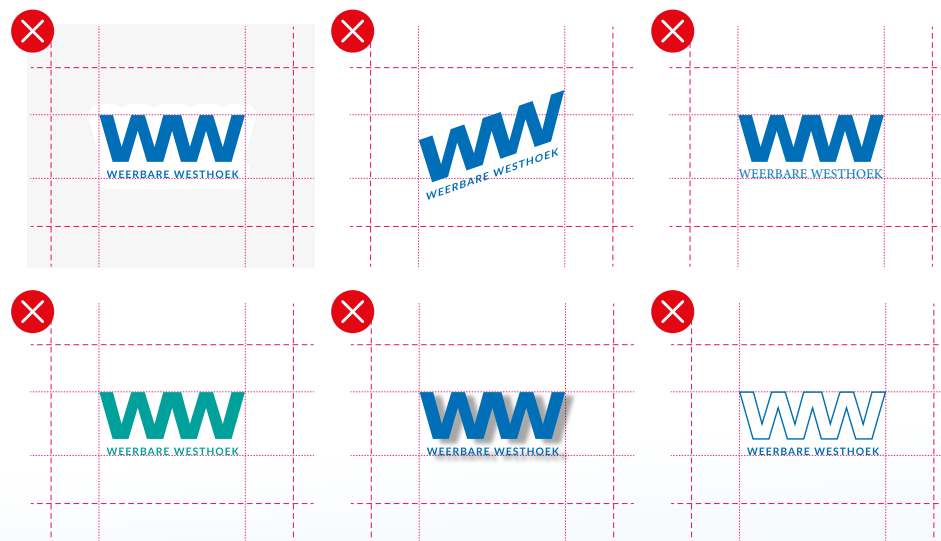


## Dit doen we niet

Het logo van Weerbare Westhoek moet altijd in zijn oorspronkelijke vorm gebruikt worden. De letters 'WW' gaan steeds gepaard met de tekst 'WEERBARE WESTHOEK'. Het logo kan niet gebruikt worden zonder dit onderschrift. Vervorm het niet en voeg geen extra typografie toe. Het lettertype van het logo mag nooit worden aangepast. Draai het logo niet en

voorzie het ook niet van een omlijning, slagschaduw of andere effecten. Gebruik het logo niet aflopend, wissel de kleuren niet om en maak geen bewerkingen of varianten op de originele vorm.

Respecteer altijd de vrije ruimte rond het logo, zodat de identiteit en integriteit van ons beeldmerk optimaal behouden blijven.

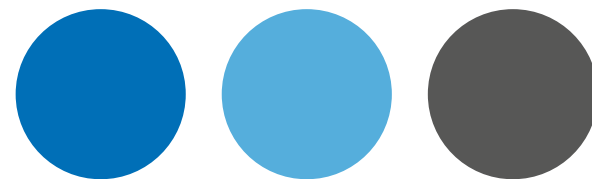


# Kleur

De huisstijl van Weerbare Westhoek werkt met een krachtig en beperkt kleurenpalet. Westhoekblauw is onze primaire kleur en vormt de basis voor het logo en de meeste communicatie.

Daarnaast gebruiken we ondersteunende kleuren zoals Noorderlichtblauw, donkergrijs, zwart en wit, wanneer de toepassing of

leesbaarheid dat vraagt. Als achtergrond maken we gebruik van een radiale gradient, waarin Westhoekblauw en Noorderlichtblauw subtiel in elkaar overvloeien. Zo blijft onze communicatie herkenbaar en visueel consistent.



# Lettertype

Voor onze huisstijl gebruiken we het lettertype Flanders Art Sans. Dit open en tijdloze font zorgt voor een vlotte leesbaarheid en herkenbaarheid, zowel online als offline.

U kunt kiezen uit de volledige familie van Flanders Art Sans, zodat er voldoende flexibiliteit is voor verschillende toepassingen en stijlen.

Voor de meeste communicatie gebruikt het communicatieteam de aanbevolen stijlen die in deze gids zijn weergegeven.

Vuistregels voor gebruik: zorg dat teksten altijd toegankelijk en leesbaar zijn, zeker wanneer ze op kleurvlakken geplaatst worden. Lijn de teksten links uit en gebruik geen uitvulling.

Op digitale dragers zoals de website, socialemediakanalen, e-nieuwsbrieven en presentaties volgt u de ingestelde lettertypes. Bij technische problemen mag tijdelijk een alternatief zoals Calibri gebruikt worden.

## Flanders Art Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()\_+}{[]\":<>?

## Flanders Art Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()\_+}{[]\":<>?

## Flanders Art Sans Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()\_+}{[]\":<>?

## Flanders Art Sans Bold

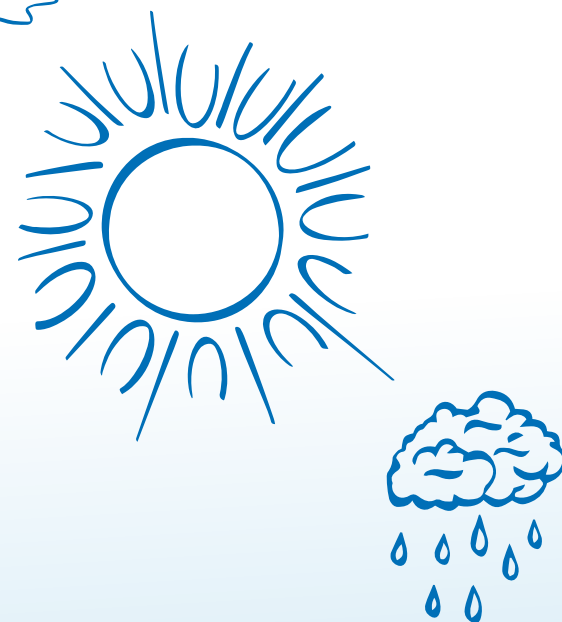
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()\_+}{[]\":<>?

# Illustraties

In onze communicatie gebruiken we illustraties en iconen met een getekende stijl. Deze visuele elementen helpen om boodschappen op een duidelijke en toegankelijke manier over te brengen en geven tegelijkertijd een

levendig en persoonlijk karakter aan de communicatie.

Maak af en toe gebruik van een tekening of icoon ter ondersteuning en verduidelijking van de tekst, maar overdrijf hiermee niet.



# Video

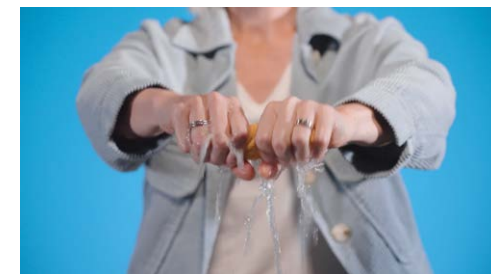
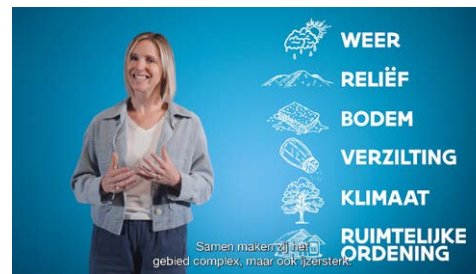
Voor video's werken we met een blauwe, radiale gradient achtergrond die een subtiel vignet-effect creëert. De video's bevatten veel animatie: iconen, illustraties en andere grafische elementen bewegen op beeld of in de achtergrond om de boodschap dynamisch te ondersteunen. Vaak wordt er gewerkt met een presentator of presentatrice, die wordt opgenomen tegen een blue screen, zodat de animaties tijdens de uitleg zichtbaar achter hem/haar verschijnen.

Daarnaast worden video's verrijkt met foto's, dronebeelden, interviews en andere visuele elementen. Als er een hardere breuk in de inhoud moet gemaakt worden, wordt het WW-logo gebruikt als overgangsanimatie. Zo ontstaat een levendige, afwisselende en duidelijke presentatie van de inhoud.

Hier kan je een aantal stills terugvinden die een indruk geven van de stijl en het gebruik van illustraties en video.



## Stills

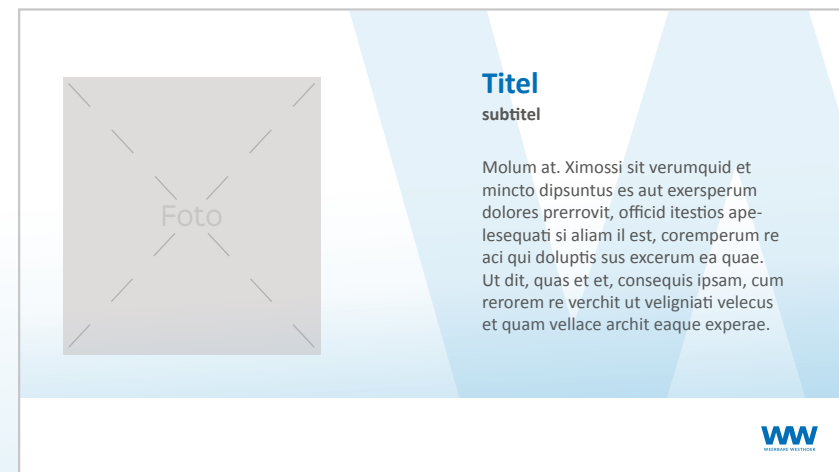
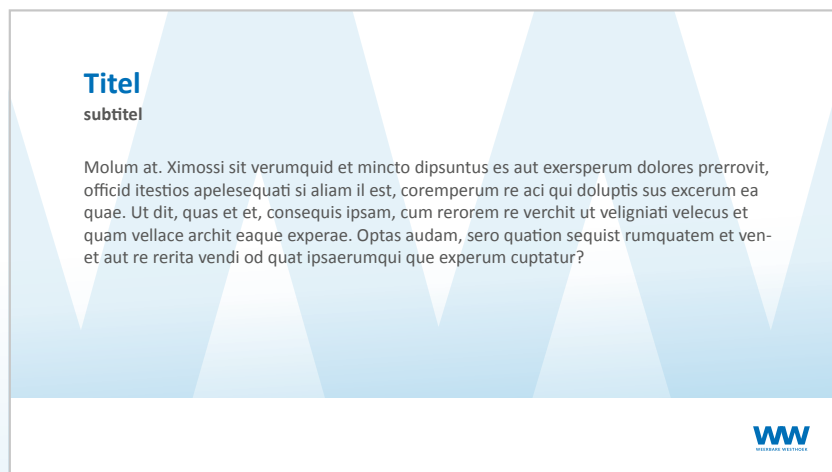
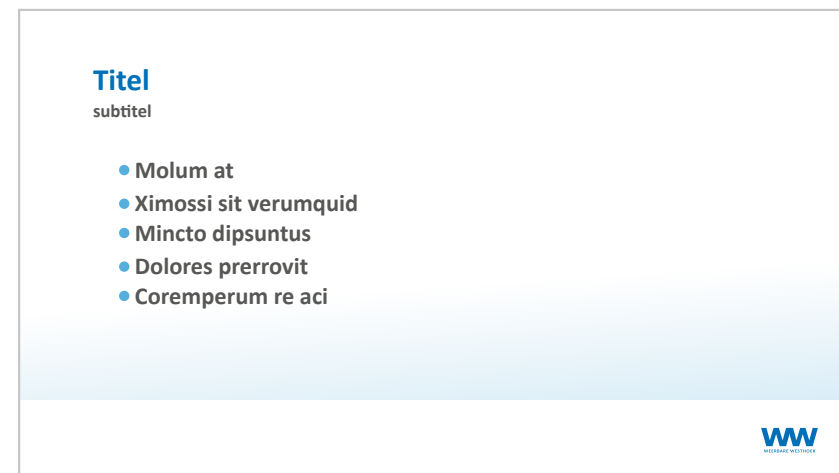


# Presentaties

Voor presentaties worden dezelfde richtlijnen toegepast. We plaatsen het logo linksboven op de eerste slide. De vervolgsldes hebben steeds het logo in de rechteronderhoek. Partnerlogo's kunnen links langs het logo geplaatst worden wanneer nodig.

In powerpoint kan het Flanders Art lettertype ook gebruikt worden, al is dit niet standaard beschikbaar binnen het programma. Een alternatief, dat wel standaard in Powerpoint voorzien is, is opnieuw Calibri.

Uiteenlopend beeldmateriaal, van foto's tot illustraties, kan de slides visueel ondersteunen.



## Sociale media

De Weerbare Westhoek beschikt niet over eigen socialemediakanalen. Indien er over het project gecommuniceerd wordt kan het project op zich dus niet getagd worden.

We vragen wel om zoveel mogelijk #WeerbareWesthoek op te nemen in de copy van de socialemediapost. Er kan ook steeds verwezen worden naar [www.weerbarewesthoek.be](http://www.weerbarewesthoek.be)

De post zelf kan ofwel gebruik maken van de beschikbare video's, teasers en illustraties. Andere posts die worden opgemaakt moeten steeds opgemaakt worden met het WW-logo in de rechteronderhoek voor herkenbaarheid en uniformiteit.

